同行网站参考

<https://www.maccaferri.com/>

<https://www.geobrugg.com> 布鲁克

<https://www.ostbp.com/> 奥斯特

<https://www.rockcont.com/>

<https://www.sdzhgeo.com/> 安平

<https://trumerschutzbauten.com/> Trumer

<https://www.phigroup.co.uk/> Phi

可用域名

[www.siloupu.com](http://www.silopu.com)

[www.silopu.com](http://www.silop.com) 思络普拼音

[www.slpjt.com](http://www.slpjt.com) 思络普集团

[www.scslp.com](http://www.scslp.com)

[www.scslope.com](http://www.scslope.com) 四川思络普

[www.slpscreen.com](http://www.slpscreen.com)

[www.slpfence.com](http://www.slpfence.com) 思络普网

[www.slpgeo.com](http://www.slpgeo.com)

[www.geoslp.com](http://www.geoslp.com) 思络普地质

[www.slpprot.com](http://www.slpprot.com) 思络普防护

英文网站构架

一、置顶浮动选项栏（横向）

1、导航栏：

（1）应用场景（代表案例-产品-配件构成-参数-数据）

（2）案例（工程背景，解决方案/应用产品，施工环节，完工全景）

（3）关于公司（发展历史，资质证书，生产流程，公司理念）

（4）行业/公司新闻/自媒体短片

（5）联系方式

2、搜索栏：

关键词搜索产品，应用场景以及案例

3、多语言切换 

英语，阿拉伯语，俄语，印尼语

1. 返回首页/顶部键 

二、滚动3-5张横版宣传大图：介绍性文字（公司性质/业务范围/解决方案/理念）搭配案例/产品

1. 产品 （右侧顶格更多产品图标链接）

以大类区分，每一类单独配图。鼠标指向悬停生成产品目录页面，再指向产品名称，生成产品图片。

产品详情页，从上到下：

1.应用场景 图/文

2.产品爆炸图参数表

3.整体截面图/立面图

1. 案例（右侧顶格更多案例图标链接）

滚动或者固定4-6个案例，鼠标悬停图片弹出案例名称/位置/方案/产品名称。

1. 底部功能栏

返回顶部/关于公司/联系方式（站内留言/点击转至邮件编辑）/转到其他社媒（Facebook/Tiktok/X/Youtube）

代总的意思版面尽量跟我们中文站做出差异化，就是排版逻辑，色彩搭配上要调整下，还有置顶的浮动栏目条可以稍微更自然，醒目一点。具体我觉得除了上次给你一些同行网站可以再参考下，这里也有几个版面比较简洁或者更丰富的案例。代总觉得都有借鉴的价值。

https://www.geoquest-asia.com/

https://www.geofabricsmining.com.au/

https://www.terre-armee.com/

https://www.ijm.com/